

non farti influenzare dalla crisi

# Studio Agazzi

previene le ansie  
da comunicazione

**...e il budget  
non ti prende alla gola.**



portfolio 2006-2009



Matrix



PER IL GRUPPO **MATRIX**, NATO DALL'UNIONE DI DIVERSE SOCIETÀ DEL SETTORE DELL'INFORMATION TECHNOLOGY: REALIZZAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA, PROGETTAZIONE DEL LOGO E DEI MATERIALI DI COMUNICAZIONE.



# MATRIX

# OKI

PRINTING SOLUTIONS



VI SIETE MAI  
CHIESTI:

QUAL'È IL MIGLIOR  
SUPPORTO CARTACEO CHE  
POSSO STAMPARE

QUALI RISORSE HARDWARE  
E SOFTWARE HO A DISPOSIZIONE  
QUALE TECNOLOGIA MI

CONVIENE DI REALIZZARE  
DA UN PUNTO DI VISTA  
**SEI PRONTO?**

MARTEDÌ 28 OTTOBRE 2008  
- 17:00 > 21:00 - SHOWROOM  
PAPER&PEOPLE VIA FRIULI 32  
MILANO. VEDRETE

[28/10/08]

DI PERSONA CONE REALIZZARE  
IN COMPLETA AUTONOMIA  
PROGETTI SENZA LIMITE DI  
CREATIVITÀ - CON IL MEGLIO  
DELLA TECNOLOGIA - SU CARTE  
E IN FORMATI FINO AD OGGI  
IMPENSABILI. NON ESITATE A  
PORTARE TUTTE LE VOSTRE  
DOMANDE. ORA - È TEMPO DI  
RISPOSTE.



MATRIX

A DICEMBRE  
TUTTO COSTA DI PIÙ  
+5% +6% +7% +8%

prossimi aumenti dei prezzi  
per la tua stampante OKI

PRIMA ORA!

3%

entro il 30/11/08 di  
TUBI, CARTA, ecc...

CI ADESSO!!!

info@gruppomatrix.it

MATRIX OKI  
PRINTING SOLUTIONS

PRESTO VENRETE CONTATTATI PER PARTECIPARE A UN  
HAPPY HOUR  
ORGANIZZATO APPOSTA PER VOI

MARTEDÌ 7 APRILE  
DALLE 17 ALLE 22

presso **BAR CAMPARI**  
PIAZZALE LORETO, 1  
TEL. 02 45270000

MATRIX  
Via Aurelia 64, 20128 Milano  
Tel. 02 45270000  
info@gruppomatrix.it - www.gruppomatrix.it

PER LE INIZIATIVE PROMOZIONALI:  
STENDARDI 33X120 CM, COMUNICATI  
MAIL, BUSTE E CAMPIONI.  
TUTTO IL MATERIALE È STATO  
REALIZZATO CON CARTE  
E TECNOLOGIE DI STAMPA  
COMMERCIALIZZATE DA MATRIX.

SEE THROUGH

PT  
DESIGN

FEDERICO SIRTORI

PRENDIMI,  
SONO GRATIS!

SCOPRI  
QUANTE  
COSE  
POSSIAMO  
FARE  
INSIEME...

## Zacchera Hotels



PROPOSTA PER LA NUOVA IMMAGINE  
COORDINATA DI **ZACCHERA HOTELS**,  
IMPORTANTE GRUPPO ALBERGHIERO ITALIANO  
SPECIALIZZATO IN CONVENTION E CONGRESSI,  
OPERANTE DAL 1873 SUL LAGO MAGGIORE.

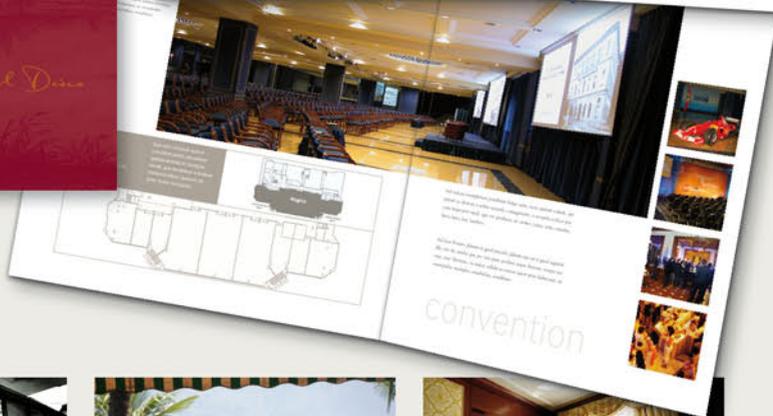
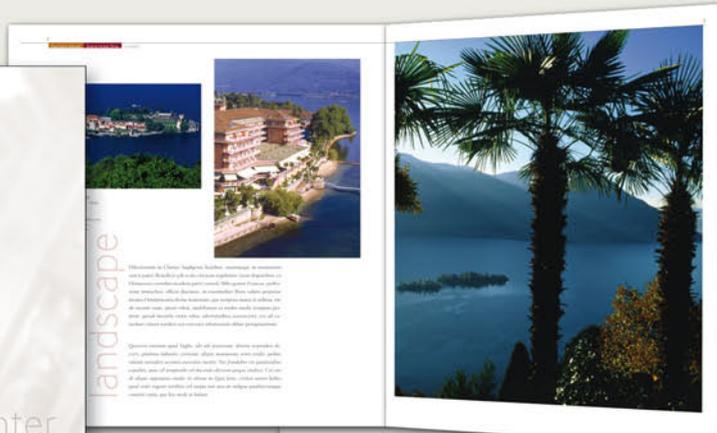


PROGETTAZIONE DEL NUOVO  
LOGO, DELL'IMMAGINE  
COORDINATA  
E DEI MATERIALI  
DI COMUNICAZIONE:  
PIEGHEVOLI, PORTA TESSERA,  
BROCHURE, LOCATOR.



RICERCA DEL FOTOGRAFO, COORDINAMENTO E CURA DELLA REALIZZAZIONE DELLE FOTOGRAFIE UTILIZZATE NEGLI STAMPATI.

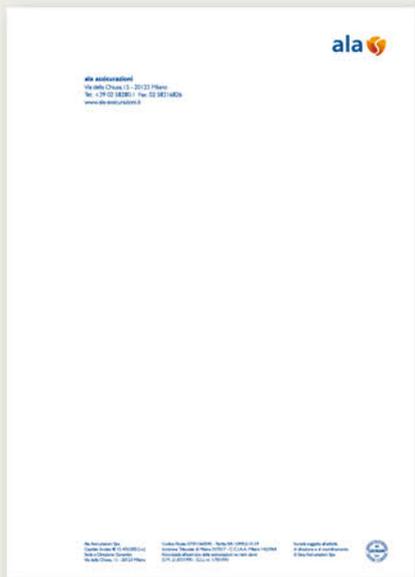




Ala Assicurazioni

**ala**   
gruppo sara

**ALA ASSICURAZIONI.** SECONDO LE GUIDOLINEE CREATIVE DEL GRUPPO SARA: RESTYLING DEL LOGO, REALIZZAZIONE DELLA STATIONERY, IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI CALENDARI E BIGLIETTI DI AUGURI.



**alacard**  
ACTIVE LINE ASSISTANCE

Numero verde **800.252.000**  
Numero alternativo per chi chiama dall'Italia o dall'estero **+39 02 66165780**  
[www.ala-assicurazioni.it](http://www.ala-assicurazioni.it)

IDEAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE, PIEGHEVOLI, AFFISSIONI, BILANCI, BROCHURE DI PRODOTTO, MATERIALE INFORMATIVO.

**ala** gruppo sara

**ala** gruppo sara

**ala** gruppo sara

di assicurazione

ZIONI GENERALI ASSICURAZIONE

[www.ala-assicurazioni.it](http://www.ala-assicurazioni.it)

**alakm**  
la polizza auto che misura la tua convenienza

Scegli

MC auto  
• condizioni

10 anni di conteggio  
settimanali di 10 anni

in Tagliare  
10%  
e il tuo  
in dalla forma.

di condizioni  
di Risparmio

**ala** gruppo sara

**Dimmi come guidi,  
e ti dirò quanto risparmi.**

**Principale:** 21 anni  
completata la tua  
Assicurazione alle  
condizioni standard  
una polizza ordinaria  
con la quale la multa  
di 9000 lire l'anno.  
Con Alakm non  
avrebbe nessun problema di assicurazione almeno  
il 30% dell'assicurazione auto\*.

**Principale:** 35 anni  
di gestione. L'assicurazione  
ti puoi tenere in garage  
fa molto meno e si dedica  
al parcheggio.  
In macchina non pagherai  
più di 3.000 lire l'anno.  
Gratuito dal Alakm  
risparmiando fino al 37%\*.

**Principale:** 42 anni, mamma  
e il tuo figlio. Con la  
seconda auto di casa  
per la spesa e i tagliare  
risparmiando fino a 1000 lire l'anno.  
Risparmio per la tua polizza  
il 40% di risparmio  
sulla RCA\* e il 60% del costo di fatto e l'assicurazione\*.

Perché pagare anche quando  
non si guida?

**alakm**  
La polizza che ti fa risparmiare  
quando la tua auto è ferma.

RICHIEDI IL TUO PREVENTIVO A:

**DIMAS**  
INSURANCE CONSULTING  
di Italo Veneziani & Co.

tel. 06/4740307  
[www.dimasinsurance.it](http://www.dimasinsurance.it)

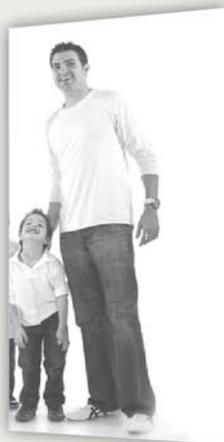
**ala** gruppo sara

1° PIANO

Ala Assicurazioni

# Respon-C®

previene le ansie da  
Responsabilità Civile



CASE HISTORY DI UN SUCCESSO: DALLA IDEAZIONE DI NAMING E COMUNICAZIONE PER UN NUOVO PRODOTTO ASSICURATIVO ALLA REALIZZAZIONE DEI MATERIALI DI VENDITA DELLA POLIZZA.

**RESPON-C**, UN'ASSICURAZIONE INNOVATIVA CHE PREVIENE I RIMBORSI, PROPOSTA COME FOSSE UN FARMACO: KIT CON SCATOLA DA BANCO CHE DIVENTA MINIESPOSITORE CONTENENTE IL MATERIALE ILLUSTRATIVO.





Rari Comunicazione



REALIZZAZIONE DELLE COPERTINE E IMPAGINAZIONE DELLE RIVISTE TRIMESTRALI DI ECONOMIA E FINANZA, ANALISI FINANZIARIA, BUDGET E REVISIONE CONTABILE, EDITE DA IFAF.



## La Cucina Italiana



REALIZZAZIONE CREATIVA ED ESECUTIVA DELLO SPECIALE **TUTTO AL FORNO**, DELLA RIVISTA **LA CUCINA ITALIANA**, EDITORE **QUADRATUM**.

## Asterisco



PER LO STUDIO EDITORIALE **ASTERISCO**, ADATTAMENTI GRAFICI PER IL LANCIO DELL'EDIZIONE ITALIANA DI **SUPEREROI**. COPERTINE FASCICOLI, PAGINE INTERNE E MATERIALI PROMOZIONALI.



Carmi & Ubertis



**ECONOMIA E  
SOCIETÀ APERTA**  
INTERNATIONAL FORUM  
MILANO 9/12 MAGGIO 2007



STUDIO DEL LOGO E REALIZZAZIONE DEI MATERIALI PER IL CONVEGNO **ECONOMIA E SOCIETÀ APERTA**, ORGANIZZATA DAL CORRIERE DELLA SERA E DALL'UNIVERSITÀ BOCCONI, IN COLLABORAZIONE CON **CARMI&UBERTIS**.



# Planet Sport



REALIZZAZIONE DEI MATERIALI DI COMUNICAZIONE DELLA **100 KM SEREGNO**, TAPPA DEL CAMPIONATO REGIONALE LOMBARDO DI MARATONA.



APPLICAZIONE E ADATTAMENTO A DESK, PASS, TOTEM E BACK DROP DELLA CREATIVITÀ IDEATA DA AGENZIA ESTERNA.



# Milano City Marathon 2006-2007-2008-2010

CONTINUA ININTERROTTAMENTE DALLA PRIMA EDIZIONE (2000)  
LA COLLABORAZIONE CON LA MARATONA DI MILANO:  
IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI TUTTI I MATERIALI  
DI COMUNICAZIONE DELLA MILANO CITY MARATHON,  
ORGANIZZATA DA **GAZZETTA DELLO SPORT**,  
E DELLE INIZIATIVE AD ESSA COLLEGATE  
(McDONALD'S FAMILY WALKING, MCM CLUB, RUNNING DAYS, ECC.).



**A TUTTI GLI ISCRITTI**

**TO ALL THE ENROLLED RUNNERS**

**CONCERTO DI BANDO**

**LA MARATONA DI MILANO**

**MARATHON VILLAGE & FAMILY WALKING**

**HOTELS**

**Benvenuti a Milano**

**La Gazzetta dello Sport**



**11 DICEMBRE 2008**

**McDonald's**

**Familywalking**

**4.219 mt.**

**IL TUO DECIMO DI MARATONA!**

**SAMSUNG**

**LA MARATONA DI MILANO**

►►► La "corsa-divertimento" per grandi e piccoli che indirizza tutta la famiglia verso uno stile di vita corretto praticando un'attività fisica salutare nella splendida cornice del Parco Sempione a Milano.

►►► Il 23 novembre parti con la Maratona dei grandi e assapora l'emozione di passare sotto l'arco ufficiale. Partecipa alla Family Walking e porta a casa il tuo decimo di maratona.

**REGISTRATI E INFO**

Parco Sempione - Milano City Marathon Club  
Via degli Orsini, 11, 20121 Milano  
Telefono: 02 57301243  
www.maratonamilanomc.it  
McDonald's di Maratona Village  
di Piazza Sempione  
il 23 novembre, dalle 12:00 alle 20:00  
e il 24 e il 25 novembre dalle 10:00 alle 20:00

**La Gazzetta dello Sport**

# Gazzetta Run 2006-2007-2008-2009

REALIZZAZIONE DEI MATERIALI DI COMUNICAZIONE DI **GAZZETTA RUN**, CIRCUITO DI MARATONE CON TAPPA IN DIVERSE LOCALITÀ ITALIANE.





## Gazzetta Run

### 5 settembre Piazza Mazzini



Ore 20:00 Gara Competitiva 10 km - Gara Non Competitiva 5 km

Ore 20:00 Happy Meal Kids Run

Ore 21:30 Spettacolo dei TurboLenti

[www.gazzettarun.it](http://www.gazzettarun.it)  
info e iscrizioni 041-99 03 20



IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI VOLANTINI, PASS, AFFISSIONI, T-SHIRT, PETTORALI, GIGANTOGRAFIE DI BIGLIETTI AEREI E ASSEGNI/PREMIO. REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA CON ADATTAMENTO DELLA CREATIVITÀ IDEATA DA AGENZIA ESTERNA.







# Sviluppare La Ricerca...

1. Obiettivo: rendere tangibile un prodotto immateriale
2. Vincolo: comunicazione efficace ma rigorosa
3. Budget limitato
4. Necessità di soluzioni non convenzionali
5. Coinvolgimento di marketing e vendite
6. Venti ore di brainstorming
7. Sviluppo di tre diverse strategie creative
8. Selezione, declinazione e produzione dell'idea vincente

**Respon-C®**  
ala assicurazioni

previene le ansie da  
Responsabilità Civile

[www.ala-assicurazioni.it](http://www.ala-assicurazioni.it)

**ala**  
gruppo sara

## ...Premia

**AGAZZI BAICI**

Oltre vent'anni di esperienza e metodo  
nella comunicazione integrata

ABBIAMO LAVORATO CON: ala assicurazioni, altroconsumo, axa assicurazioni, credito italiano, de agostini, fabbri editore, ferrero, gambero rosso, milano city marathon, modo&modo/moleskine, mondadori, motta, parole di cotone, prague international marathon, provincia di milano, rcs, ticket restaurant, touring editore, zanichelli... e molti altri.

via castelvetro 1, 20154 milano tel +39 02 3451104 studio@studioagazzi.it www.studioagazzi.it

**BRAND IDENTITY  
GrandPrix**

1° premio 2009  
Categoria Design System  
Prodotto, Respon-C  
Cliente, Ala Assicurazioni

\* assegnato  
per la prima volta  
a un prodotto  
assicurativo

