

20
anni

■ DAL 1986 AD OGGI, VENT'ANNI DI GRAFICA ATTRAVERSO I TERRITORI DELL'EDITORIA, LE DISTESE DELLA PUBBLICITÀ, LE PISTE DELLA COMUNICAZIONE. UN DIARIO DI VIAGGIO ANCORA IN CORSO, UN RACCONTO AVVENTUROSO CHE NARRA MOLTE DELLE TAPPE RAGGIUNTE. APPUNTI CHE ILLUSTRANO LA RIFLESSIONE NELLA SCELTA DELLE METE, L'ESPERIENZA CHE RENDE PIÙ SICURI NEL PROCEDERE, LA PRECISIONE DELLE ROTTE DISEGNATE, E CHE DESCRIVONO I COMPAGNI DI VIAGGIO CHE CI HANNO AFFIDATO LA RICERCA, IN EQUILIBRIO TRA FORMA E CONTENUTO, DEL PERCORSO PIÙ ADATTO AL LORO PASSO, OGNI VOLTA CON LO STESSO ENTUSIASMO. PER QUELLO CHE AVETE TROVATO, E PER QUELLO CHE ANCORA MANCA... RAGGIUNGETECI. ■

PORTFOLIO: LE MIGLIORI REALIZZAZIONI DAL 1996 AD OGGI

STUDIO AGAZZI

N°03 ANNO XX – Febbraio 2006

Progettazione grafica e comunicazione visiva a **MILANO**

PRECISIONE NELL' **ANALISI**

FANTASIA
NELL' **AZIONE**



COME
RAGGIUNGERE
L' **OBIETTIVO**
IN OGNI **CAMPO** DELLA
COMUNICAZIONE

IN QUESTO NUMERO

La creatività
sostenibile

TEST

Sei un potenziale
cliente?

INCHIESTA

Comunicare
con equilibrio

Altroconsumo



REStYLING DEL LOGO ISTITUZIONALE DELL'ASSOCIAZIONE ALTROCONSUMO, E SUA CONIUGAZIONE SUI MARCHI DELLE VARIE AREE (EDITORIA, SERVIZI, INTERNET) E PRODOTTI.



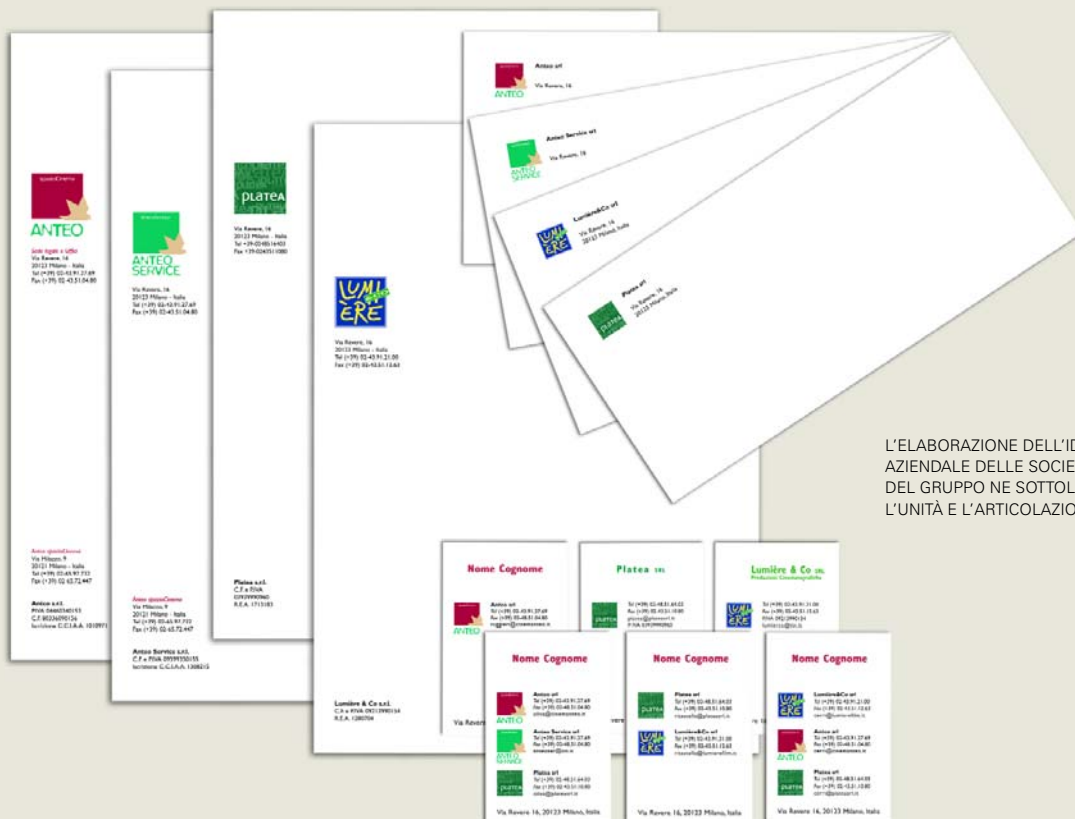
IL LOGOTIPO È STATO INTEGRATO CON UN SIMBOLO, CREATO APPOSITAMENTE, E APPLICATO A TUTTA L'IMMAGINE COORDINATA.



Anteo, Platea

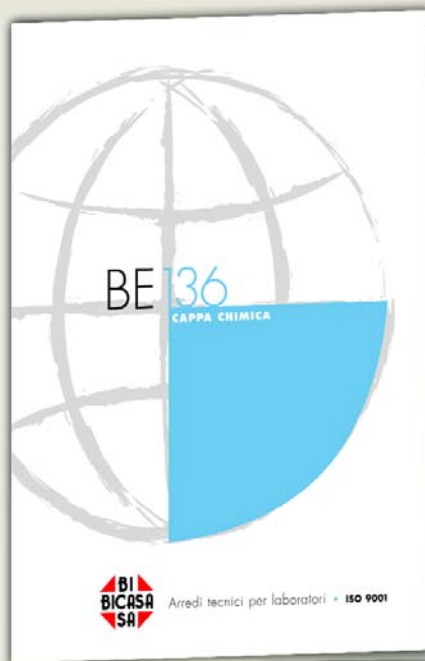


IDEAZIONE DEL LOGO DI UNA NUOVA SOCIETÀ DEL GRUPPO **ANTEO SPAZIOCINEMA** (SALE CINEMATOGRAFICHE, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE), NEL RISPETTO DELLE LOGICHE DEI MARCHI GIÀ ESISTENTI.



L'ELABORAZIONE DELL'IDENTITÀ AZIENDALE DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO NE SOTTOLINEA L'UNITÀ E L'ARTICOLAZIONE.

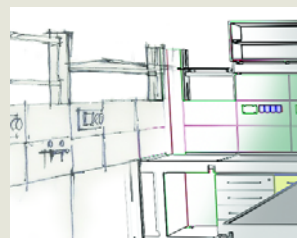
Bicasa

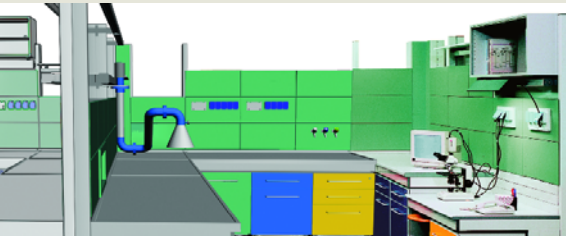


IDEAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA DI **BICASA**, UNA DELLE AZIENDE ITALIANE PIÙ ANTICHE ED AFFERMATE DEL SETTORE ARREDI PER LABORATORI.



LO STUDIO HA CURATO ANCHE LA REALIZZAZIONE DELLE FOTOGRAFIE E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE IMMAGINI RICAVATE DA AUTOCAD.





Clariss

IDEAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA DI UNA NUOVA AGENZIA DI SERVIZI. PROGETTAZIONE DEL LOGO, REALIZZAZIONE DI CARTE INTESTATE, BIGLIETTI DA VISITA, BROCHURE DI PRESENTAZIONE PER **CLARIS**, SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNAZIONALE.



CLARIS



Fondazione Cineteca Italiana

L'ATTIVITÀ DELLA **CINETECA ITALIANA** HA TROVATO UNO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE AGILE E PARTICOLARE NEL NEWSLETTER/CALENDARIO PERIODICO, IDEATO E REALIZZATO APPPOSITAMENTE PER LA FONDAZIONE.



Fondazione Don Gnocchi



RIVISTA MENSILE DELLA **FONDAZIONE DON GNOCCHI**, REALIZZATA AUTONOMAMENTE SU PROGETTO GRAFICO DELLO STUDIO.

Rotary International



PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE MENSILE DEL DISTRETTO 2040 LOMBARDIA DEL **ROTARY INTERNATIONAL**.

Associazione Amici del Cinema

NUOVA VESTE GRAFICA DI **ALPHAVILLE**,
NEWSLETTER PERIODICO DELL' **ASSOCIAZIONE
AMICI DEL CINEMA**.



Media One

SING#SING,
FANZINE DELLA SOCIETÀ
DI CONSULENZA
MUSICALE
MEDIA ONE;
UNA PUBBLICAZIONE
DI SETTORE,
DISTRIBUITA AD
AGENZIE PUBBLICITARIE
E ADDETTI AI LAVORI.



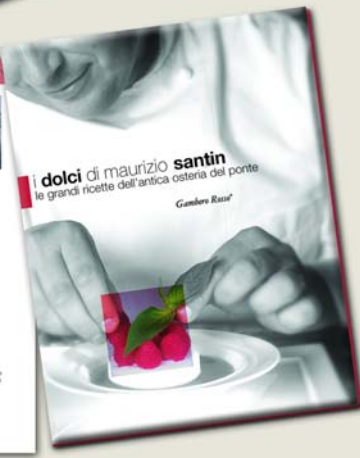
Gambero Rosso

TRE LUSUOSI VOLUMI IN CUI I PIÙ ESCLUSIVI ALBERGHI ITALIANI E STRANIERI PRESENTANO IL LORO STILE E LA LORO CUCINA, IN UN EDIZIONE DI PRESTIGIO CURATA IN OGNI SUA PARTE DALLO STUDIO PER **GAMBERO ROSSO EDITORE E STARWOOD**.





I SAGGI DEL GAMBERO ROSSO,
UN'ALTRA COLLANA CON
APPROFONDIMENTI DI CARATTERE
CULINARIO E GASTRONOMICO.



UNA SERIE DI
MONOGRAFIE CHE
GAMBERO ROSSO
EDITORE DEDICA
AI PIÙ FAMOSI CHEF
ITALIANI E ALLE
LORO CREAZIONI.

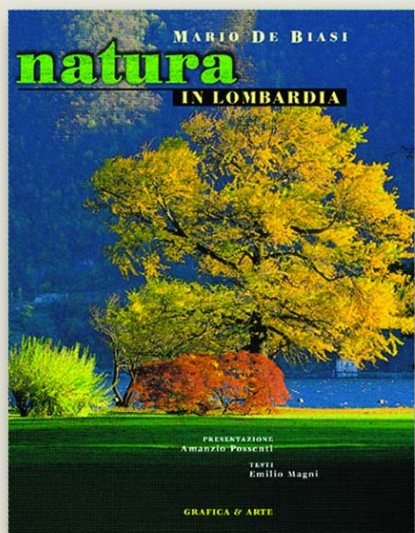
Gambero Rosso



SERIE DI PRATICHE GUIDE-RICETTARIO DI **GAMBERO ROSSO** IN COLLABORAZIONE CON GRANDI CASE ALIMENTARI ITALIANE: **TOP 100 PASTA** E **IO E LA PASTA**, REALIZZATE IN COLLABORAZIONE CON **BARILLA**, E **IL MANGIARBENE** CON **BERTOLLI**.

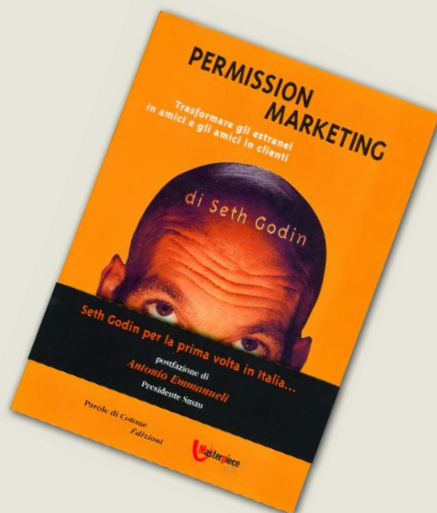


Grafica e Arte



165 PAGINE,
200
FOTOGRAFIE
DI MARIO
DE BIASI;
UNO DEI
PRESTIGIOSI
VOLUMI
REALIZZATI
PER LA CASA
EDITRICE
**GRAFICA
& ARTE.**

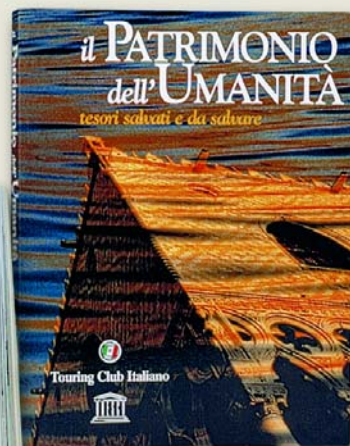
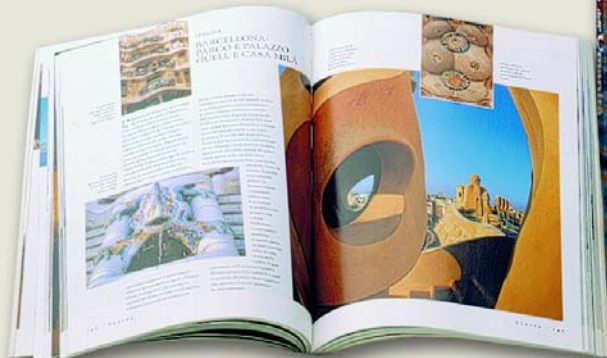
Parole di Cotone



SAGGIO DEL FONDATORE DI YAHOO
SUI NUOVI SCENARI DEL MARKETING, REALIZZATO
PER **PAROLE DI COTONE EDIZIONI.**

Touring Editore

UNA SELEZIONE DI LUOGHI TUTELATI DALL'**UNESCO** ALL'INTERNO
DEL PROGRAMMA **WORLD HERITAGE**; UN VOLUME
DI 344 PAGINE PER I SOCI DEL **TOURING CLUB ITALIANO.**



Altroconsumo

PER **ALTROCONSUMO EDIZIONI** È STATO RISTUDIATO COMPLETAMENTE L'INSERTO DEDICATO ALL'ECONOMIA E ALLA NORMATIVA GIURIDICA DIRETTO AI CONSUMATORI. NUOVA TESTATA, IMPAGINAZIONE, TIPOGRAFIA, GRAFICA PER **SOLDI E DIRITTI**, IL BIMESTRALE CHE SI OCCUPA DI RISPARMIO, ASSICURAZIONI, LEGGI, INVESTIMENTI, BANCHE, SPIEGATI IN MODO SEMPLICE ED EFFICACE AL CONSUMATORE MEDIO.



SOLDI & DIRITTI

Informazione economica e giuridica di **ALTROCONSUMO**

LE COPERTINE SONO CARATTERIZZATE DA UN TAGLIO FORTEMENTE GIORNALISTICO, CON COLORI PRIMARI E INTERAZIONI GRAFICHE TRA TITOLI E IMMAGINI SURREALI O SIMBOLICHE.



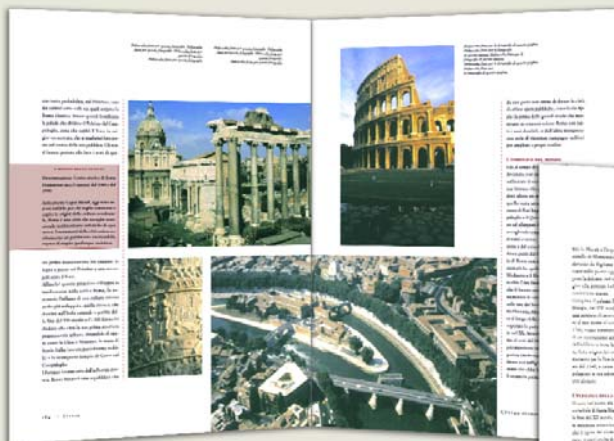


DUE DOSSIER PER GLI "ADDETI AI LAVORI" E UN MANUALE DI APPLICAZIONE, CON LE INDICAZIONI TECNICHE PER IL NUOVO PROGETTO GRAFICO, COMPLETANO IL CONTRIBUTO DELLO STUDIO ALL'OPERAZIONE DI RESTYLING DI FAMIGLIA CRISTIANA.



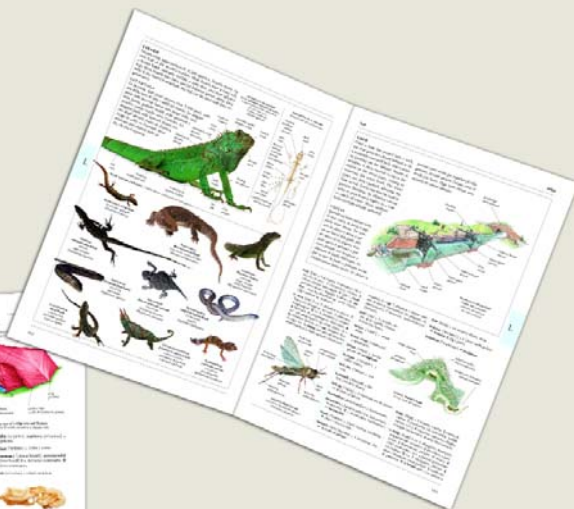
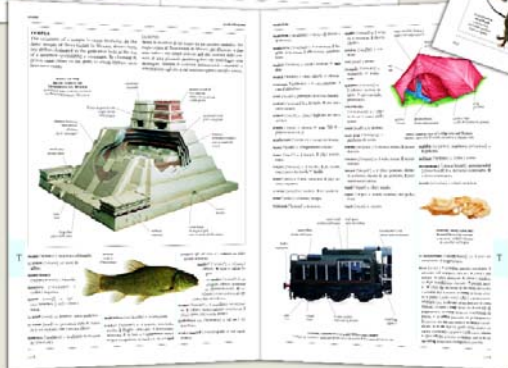
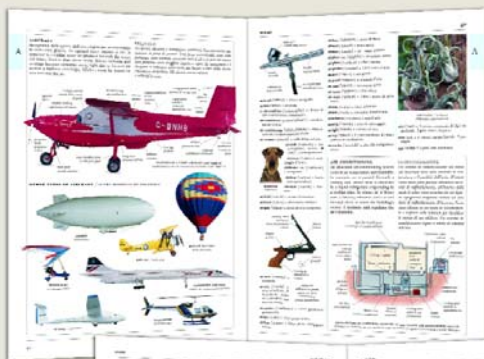
Corriere della Sera, DeAgostini

TUTTO IL PATRIMONIO ARTISTICO E NATURALISTICO DEL MONDO NEI SITI INDIVIDUATI E PROTETTI DALL'UNESCO; 52 FASCICOLI PER 1040 PAGINE, REALIZZATE CON **DEAGOSTINI** PER IL **CORRIERE DELLA SERA**.



Corriere della Sera, Dorling Kindersley, Sansoni

DALL'UNIONE DI UN APPARATO ICONOGRAFICO ENCICLOPEDICO CON UN DIZIONARIO PRATICO E ATTUALE, UNA REALIZZAZIONE CURATA IN OGNI SUA FASE INSIEME A **DORLING KINDERSLEY** E **SANSONI** PER IL **CORRIERE DELLA SERA**. 1588 PAGINE, DUE VOLUMI, 5000 ILLUSTRAZIONI CON DIDASCALIE IN DUE LINGUE.



Corriere della Sera, Touring Club Italiano



ITINERARI ITALIANI E ITINERARI D'EUROPA: 3 VOLUMI DEDICATI ALL'ITALIA, 5 VOLUMI RIGUARDANTI L'EUROPA; UN'OPERA DI OLTRE 2100 PAGINE, FRUTTO DELLA COLLABORAZIONE CON **TOURING EDITORE** E **CORRIERE DELLA SERA**.

VIAGGI E ASSAGGI: GUIDA AI PERCORSI ENOGASTRONOMICI D'ITALIA, REALIZZATA DA **TOURING EDITORE** E RIELABORATA DALLO STUDIO ANCHE DAL PUNTO DI VISTA REDAZIONALE, PER UNA VERSIONE SPECIALE, DISTRIBUITA IN FASCICOLI DAL **CORRIERE DELLA SERA**. 3 VOLUMI, 860 PAGINE.

Modo & Modo

PER LA DIFFUSISSIMA SERIE **MOLESKINE** DI **MODO & MODO**, SONO STATI INDIVIDUATI L'ENGINEERING E I FORNITORI PIÙ ADATTI PER OTTENERE IL MIGLIOR COMPROMESSO TRA QUALITÀ ARTIGIANALE E OTTIMIZZAZIONE INDUSTRIALE.



ENGINEERING E PRODUZIONE ANCHE PER UNA REALIZZAZIONE SPECIALE (IN OCCASIONE DEL SALONE DEL MOBILE DI MILANO) IN LINEA CON L'ORIGINALITÀ DELLA SERIE **MOLESKINE**: 66 FACCIATE RILEGATE *IN CONTINUUM* ALL'INTERNO DELLA CLASSICA COPERTINA CON TASCA ED ELASTICO. GRAFICI, DESIGNER, CREATIVI DELLA COMUNICAZIONE E INDUSTRIE DI DESIGN COINVOLTI IN UNA OPERAZIONE NO-PROFIT IN FAVORE DI **EMERGENCY**.

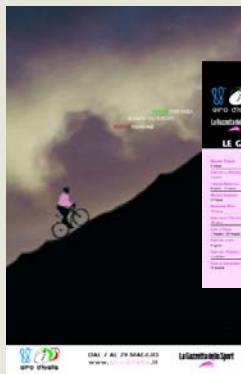
Giro d'Italia

UNA LINEA ECLETTICA, NATA DA UN PROGETTO COMMISSIONATO ALLO STUDIO DA **RCS SPORT** - L'AZIENDA ORGANIZZATRICE DEGLI EVENTI SPORTIVI DE **LA GAZZETTA DELLO SPORT**. UN'IMMAGINE COORDINATA CHE VA DAI PRODOTTI DI IMPOSTAZIONE EDITORIALE A QUELLI PIÙ SPECIFICI DI COMUNICAZIONE, AL DESIGN. PARTENDO DALL'IDEA DI AFFIDARE AD UN ARTISTA LA CREAZIONE DI UN'OPERA-SIMBOLO PER OGNI NUOVA EDIZIONE DEL GIRO, ARRIVANDO ALLA SUA APPLICAZIONE SUI VARI ELEMENTI DELLA COMUNICAZIONE: CARTELLE STAMPA, POSTER, COPERTINE DI OPUSCOLI E DEPLIANT, FINO AGLI OGGETTI PROMOZIONALI COME T-SHIRT O SPILLE COMMEMORATIVE. DAL 2001 AD OGGI SI È COSÌ CREATA UNA GALLERIA DI OPERE ESCLUSIVE ED ORIGINALI, PATRIMONIO DELLA STORIA DEL GIRO.

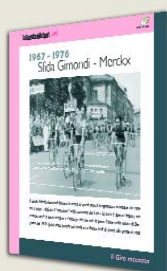


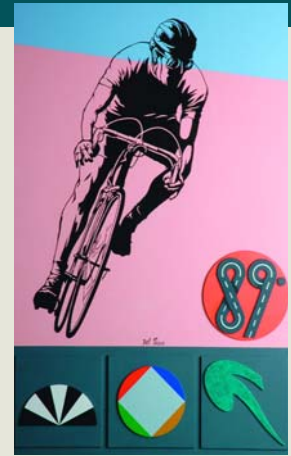
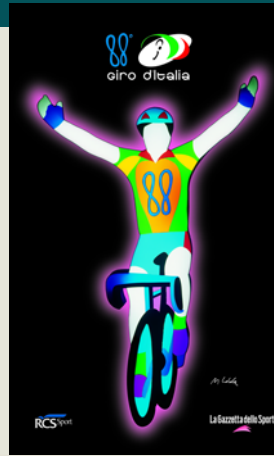
IL **GIRO D'ITALIA** NECESSITA E CREA UNA SERIE DI EVENTI PUBBLICI: DALLA PRESENTAZIONE UFFICIALE, CON PUBBLICO E RIPRESE TELEVISIVE, ALLA CONFERENZA STAMPA RISTRITTA A GIORNALISTI E TECNICI, ALLA **KERMESSE** ESCLUSIVA DESTINATA A SPONSOR E PARTNER, FINO ALLE MOSTRE FOTOGRAFICHE E CELEBRATIVE.

LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE, ANCHE SU CREATIVITÀ ESTERNE, VENGONO COORDINATE E REALIZZATE DALLO STUDIO.



PER OGNUNA DI ESSE SONO STATE REALIZZATE CARTELLE STAMPA, INVITI, SEGNALETICA, PANNELLI E TOTEM.



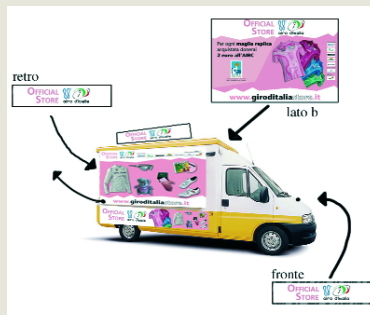


L'ORGANIZZAZIONE DELLA CORSA ROSA RICHIEDE LA PROGETTAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI VARI PRODOTTI DI TAGLIO EDITORIALE: DALLA GUIDA TAPPA PER TAPPA, AL REGOLAMENTO, AL VADEMECUM CON LE NORME ORGANIZZATIVE.



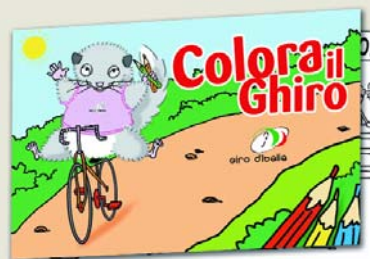
PER I GRANDI EVENTI E LE RIPRESE TV VENGONO ADATTATI E REALIZZATI PANNELLI COME QUESTI DI 8 METRI DI ALTEZZA.

I MEZZI E GLI STAND AL SEGUITO DEL GIRO VENGONO PERSONALIZZATI, UNIFORMANDOLI ALLE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE.



Biciscuola

IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEL KIT MULTIMEDIALE DEDICATO ALLE SCUOLE, CON CUI **RCS SPORT** OGNI ANNO PROMUOVE IL CICLISMO E IL GIRO D'ITALIA TRA I RAGAZZI.



Giro d'Italia Store



LO STUDIO SI OCCUPA DELLA PERSONALIZZAZIONE DI ALCUNI OGGETTI PROMOZIONALI, DEGLI STAND E DEGLI AUTOMEZZI DEDICATI AL **GIRODITALIASTORE**; UNA LINEA DI PRODOTTI UFFICIALI PER CUI SONO STATI REALIZZATI UN CATALOGO E GLI ANNUNCI STAMPA (ANCHE CON CREATIVITÀ ESTERNE) PER LE CAMPAGNE DI VENDITA PER CORRISPONDENZA O SU INTERNET.

RCS Sport Grande Ciclismo

IMMAGINE COORDINATA E REALIZZAZIONE
DEI MATERIALI TECNICI E DI COMUNICAZIONE
DELLE GARE CICLISTICHE ORGANIZZATE
DA **LA GAZZETTA DELLO SPORT**
(MILANO - SANREMO, GIRO DI LOMBARDIA,
TIRRENO - ADRIATICO, MILANO - TORINO ED ALTRE).



IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI MATERIALI
PROMOZIONALI: CAMPAGNA STAMPA, AFFISSIONE
TRADIZIONALE E DINAMICA SU MEZZI PUBBLICI.



Beach Volley

REALIZZAZIONE (ANCHE SU CREATIVITÀ ESTERNA) DELL'IMMAGINE COORDINATA E DEI MATERIALI DI COMUNICAZIONE DEL **CAMPIONATO ITALIANO BEACH VOLLEY**, CHE SI SVOLGE FACENDO TAPPA NELLE MAGGIORI LOCALITÀ BALNEARI ITALIANE TRA GIUGNO E SETTEMBRE.



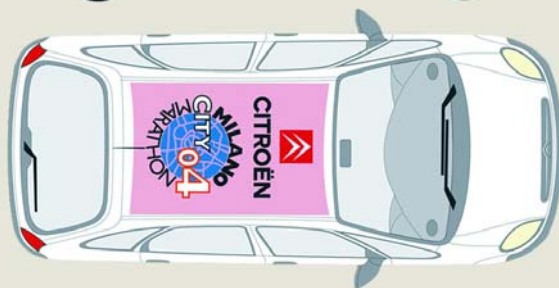
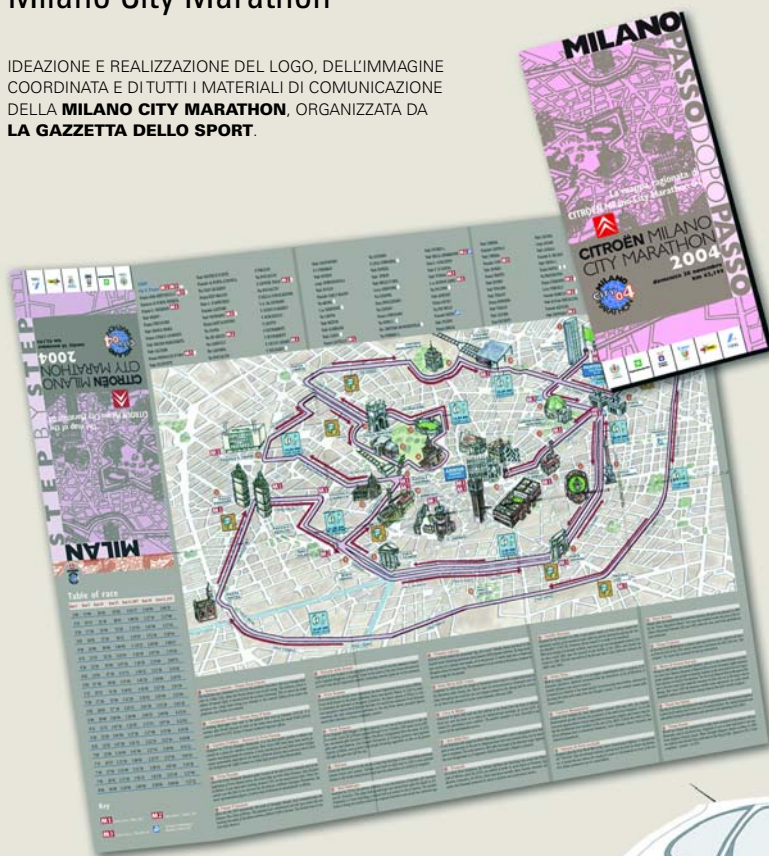
Swatch FIVB World Tour

APPLICAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA MONDIALE A TUTTI I MATERIALI DI COMUNICAZIONE DELLA TAPPA ITALIANA DEL **WORD TOUR**, CAMPIONATO DEL MONDO FEMMINILE DI BEACH VOLLEY, SPONSORIZZATO DA **SWATCH**.



Milano City Marathon

IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEL LOGO, DELL'IMMAGINE COORDINATA E DI TUTTI I MATERIALI DI COMUNICAZIONE DELLA **MILANO CITY MARATHON**, ORGANIZZATA DA **LA GAZZETTA DELLO SPORT**.





APPLICAZIONE E ADATTAMENTO DELLA CREATIVITÀ, ANCHE IDEATA DA AGENZIE ESTERNE, A CAMPAGNE PUBBLICITARIE, VOLANTINI E AFFISSIONI.



events **SAMSUNG**

DOMENICA 4 DICEMBRE

MILANO CITY MARATHON

Scandi in strada con noi, sostieni i maratoneti, partecipa allo spettacolo della maratona della nostra città. Ti aspetta musica, animazione, intrattenimento e tanti omaggi.

PERCORSO MILANO CITY MARATHON 2005 - KM 42,195

PER INFORMAZIONI: 02 47411111 - 02 47411112 - 02 47411113 - 02 47411114 - 02 47411115 - 02 47411116 - 02 47411117 - 02 47411118 - 02 47411119 - 02 47411120 - 02 47411121 - 02 47411122 - 02 47411123 - 02 47411124 - 02 47411125 - 02 47411126 - 02 47411127 - 02 47411128 - 02 47411129 - 02 47411130 - 02 47411131 - 02 47411132 - 02 47411133 - 02 47411134 - 02 47411135 - 02 47411136 - 02 47411137 - 02 47411138 - 02 47411139 - 02 47411140 - 02 47411141 - 02 47411142 - 02 47411143 - 02 47411144 - 02 47411145 - 02 47411146 - 02 47411147 - 02 47411148 - 02 47411149 - 02 47411150 - 02 47411151 - 02 47411152 - 02 47411153 - 02 47411154 - 02 47411155 - 02 47411156 - 02 47411157 - 02 47411158 - 02 47411159 - 02 47411160 - 02 47411161 - 02 47411162 - 02 47411163 - 02 47411164 - 02 47411165 - 02 47411166 - 02 47411167 - 02 47411168 - 02 47411169 - 02 47411170 - 02 47411171 - 02 47411172 - 02 47411173 - 02 47411174 - 02 47411175 - 02 47411176 - 02 47411177 - 02 47411178 - 02 47411179 - 02 47411180 - 02 47411181 - 02 47411182 - 02 47411183 - 02 47411184 - 02 47411185 - 02 47411186 - 02 47411187 - 02 47411188 - 02 47411189 - 02 47411190 - 02 47411191 - 02 47411192 - 02 47411193 - 02 47411194 - 02 47411195 - 02 47411196 - 02 47411197 - 02 47411198 - 02 47411199 - 02 47411200

www.milancitymarathon.it

Per informazioni: numero verde 800 36 88 36 - su 02 47411111 - su 02 47411112

La Gazzetta dello Sport

events **SAMSUNG**

LIBERA IL MARATONETA CHE È IN TE.

MILANO CITY MARATHON

DOMENICA 4 DICEMBRE

Scandi in strada con noi, sostieni i maratoneti, partecipa allo spettacolo della maratona della nostra città. Ti aspetta musica, animazione, intrattenimento e tanti omaggi.

PERCORSO MILANO CITY MARATHON 2005 - KM 42,195

PER INFORMAZIONI: 02 47411111 - 02 47411112 - 02 47411113 - 02 47411114 - 02 47411115 - 02 47411116 - 02 47411117 - 02 47411118 - 02 47411119 - 02 47411120 - 02 47411121 - 02 47411122 - 02 47411123 - 02 47411124 - 02 47411125 - 02 47411126 - 02 47411127 - 02 47411128 - 02 47411129 - 02 47411130 - 02 47411131 - 02 47411132 - 02 47411133 - 02 47411134 - 02 47411135 - 02 47411136 - 02 47411137 - 02 47411138 - 02 47411139 - 02 47411140 - 02 47411141 - 02 47411142 - 02 47411143 - 02 47411144 - 02 47411145 - 02 47411146 - 02 47411147 - 02 47411148 - 02 47411149 - 02 47411150 - 02 47411151 - 02 47411152 - 02 47411153 - 02 47411154 - 02 47411155 - 02 47411156 - 02 47411157 - 02 47411158 - 02 47411159 - 02 47411160 - 02 47411161 - 02 47411162 - 02 47411163 - 02 47411164 - 02 47411165 - 02 47411166 - 02 47411167 - 02 47411168 - 02 47411169 - 02 47411170 - 02 47411171 - 02 47411172 - 02 47411173 - 02 47411174 - 02 47411175 - 02 47411176 - 02 47411177 - 02 47411178 - 02 47411179 - 02 47411180 - 02 47411181 - 02 47411182 - 02 47411183 - 02 47411184 - 02 47411185 - 02 47411186 - 02 47411187 - 02 47411188 - 02 47411189 - 02 47411190 - 02 47411191 - 02 47411192 - 02 47411193 - 02 47411194 - 02 47411195 - 02 47411196 - 02 47411197 - 02 47411198 - 02 47411199 - 02 47411200

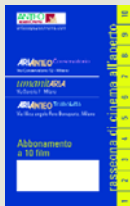
www.milancitymarathon.it

Per informazioni: numero verde 800 36 88 36 - su 02 47411111 - su 02 47411112

La Gazzetta dello Sport

Anteo spazioCinema

DUE MULTISALE MILANESI E UNA SERIE DI RASSEGNE ED EVENTI ORGANIZZATI IN CITTÀ, CON IL PATROCINIO DI IMPORTANTI ENTI PUBBLICI. L'IMMAGINE PER ANTEO SPAZIOCINEMA VEDE LA REALIZZAZIONE DI TESSERE¹, DEPLIANTI², VOLANTINI³, PROGRAMMI⁴, PAGINE PUBBLICITARIE⁵ LOCANDINE⁶.





PER IL RINNOVO DELLA MULTISALA **ANTEO** VIENE RIPROGETTATA LA SEGNALETICA INTERNA, E PER LA RISTRUTTURAZIONE DELLA CENTRALISSIMA MULTISALA **APOLLO** VIENE ALLESTITA UNA COPERTURA ESTERNA DELL'AREA LAVORI.



Dialettika, Pro Carton

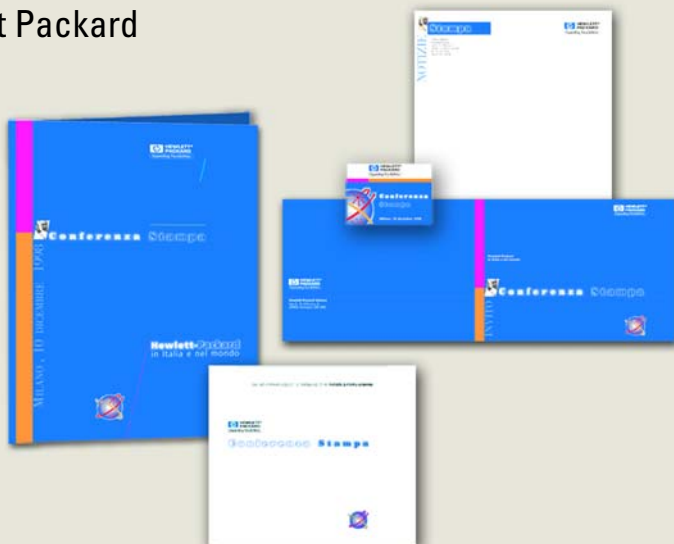


UNA GIORNATA-EVENTO DESTINATA NON SOLO A PUBBLICITARI, GIORNALISTI E PROFESSIONISTI DEL SETTORE, MA ANCHE AL GRANDE PUBBLICO. CONFERENZE, TAVOLE ROTONDE E UN'INTERESSANTE RASSEGNA D'ARTE. UN INVITO-DEPLIANT ESPLICATIVO, IL CATALOGO DELLA MOSTRA E LA SEGNALETICA RAPPRESENTANO IL CONTRIBUTO DELLO STUDIO ALLA MANIFESTAZIONE, ORGANIZZATA DALL'AGENZIA DI P. R. **DIALETTIKA** PER CONTO DELL'ASSOCIAZIONE **PRO CARTON**.



Carmi&Ubertis Design, Hewlett Packard

LA RISPOSTA ALLA NECESSITÀ PER UNA GRANDE AZIENDA INTERNAZIONALE COME **HEWLETT PACKARD** DI CARATTERIZZARE OGNI EVENTO, SI È CONCRETIZZATA NELLA REALIZZAZIONE DI QUESTI MATERIALI, DESTINATI AI PARTECIPANTI A UNA CONFERENZA STAMPA. IN COLLABORAZIONE CON **CARMI&UBERTIS DESIGN**.



Gambero Rosso

DIECI COPIE PER SEI TITOLI: SESSANTA VOLUMI TROVANO UN ALLOGGIO FUNZIONALE, IDEATO IN UNA LOGICA DI COORDINAMENTO VISIVO, IN QUESTO ESPOSITORE DA BANCO PER LA COLLANA DI GUIDE PRATICHE DEL **GAMBERO ROSSO**.



RCS Sport

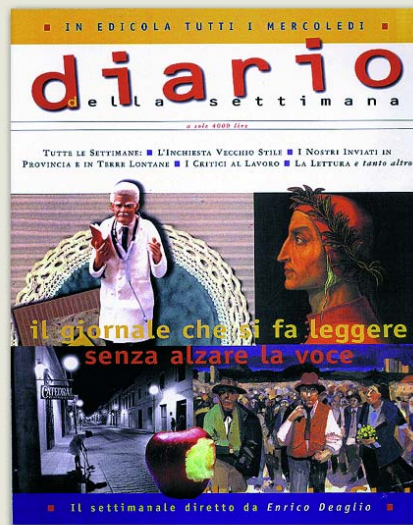


PER I NEGOZI DI ARTICOLI SPORTIVI, UN ESPOSITORE DA BANCO DOVE GLI EMULI DEI CAMPIONI DEL GIRO D'ITALIA POSSONO TROVARE IL PIEGHEVOLE E LA TESSERA DELLE **SALITE DEL GIRO**.

Annunci Stampa



UN'EVENTO DI GRANDE RICHIAMO, UNA COMUNICAZIONE CON TEMPI E RISORSE LIMITATISSIMI; UNA PICCOLA CAMPAGNA SU QUOTIDIANI, CREATIVA ED EFFICACE: **RENATO ZERO, CARLA FRACCI E I MOMIX AGLI IPPODROMI DI MILANO.**



SE UNA TESTATA PERIODICA È GIÀ FORTEMENTE QUALIFICATA DAI CONTENUTI, LA SUA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA DEVE PUNTARE A FARNE RICONOSCERE LA PECULIARE VESTE GRAFICA. COME NEL CASO DI **DIARIO**, DIRETTO DA ENRICO DEAGLIO.



TRE AZIENDE AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, OPERANTI A DIVERSI LIVELLI NEL SETTORE DELLA PRODUZIONE, POST-PRODUZIONE, DUPLICAZIONE E DISTRIBUZIONE DI FILMATI. TRE COMUNICATI STAMPA CHE NON UTILIZZANO "EFFETTI SPECIALI" MA CONCETTI E CONTENUTI. **TECHNICOLOR, DIGITALVIDEO, 2KAPPA: ANNUNCI SU STAMPA DI SETTORE.**

Coming Soon...

NON TUTTI I PROGETTI SI CONCRETIZZANO, MA NESSUN PRODOTTO VIENE REALIZZATO SENZA UN PROGETTO. IDEARE UNA PUBBLICAZIONE E REALIZZARLA IN TIRATURA LIMITATA, UTILIZZABILE PER RICERCHE DI MERCATO O TEST LOCALIZZATI, È UNA DELLE COMPETENZE SPECIFICHE DELLO STUDIO, CHE OFFRE SERVIZI DI SUPPORTO REDAZIONALE, ICONOGRAFICO E TECNICO, SIA IN FASE DI PROGETTO CHE NELLA REALIZZAZIONE DEFINITIVA DELL'OPERA. CON MODALITÀ (E NATURALMENTE COSTI) ADEGUATI ALLA FASE ESTIMATIVA DEL PROGETTO.



I NOSTRI CLIENTI, COSA FANNO e cosa abbiamo fatto per loro

- ALTROCONSUMO** ASSOCIAZIONE DI CONSUMATORI
restyling logo, immagine coordinata, progettazione grafica.
- ANTEO SPAZIOCINEMA** MULTISALE E PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE
immagine coordinata eventi, segnaletica interna, pubblicità, logotipi, tessere, newsletter.
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE** EDITORE
progettazione grafica per volumi e periodici.
- ASTERISCO** STUDIO EDITORIALE
progettazione grafica e impaginazione di volumi e fascicoli per Scheiwiller, Touring, Fabbri.
- BERTINI & TORTI ASSOCIATI** STUDIO DI ARCHITETTURA
progettazione grafica.
- BICASA** ARREDI PER LABORATORI
immagine coordinata, realizzazione materiali promozionali e tecnici.
- CARMÌ&UBERTIS DESIGN** COMUNICAZIONE VISIVA
progettazione grafica di brochure, eventi, riviste per Menarini, Hewlett-Packard, Periodici San Paolo.
- CLARIS** AGENZIA DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNAZIONALE
logo, immagine coordinata.
- CONSORZIO MILANO MARATHON** ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI
logo, immagine coordinata eventi, pubblicità, segnaletica, affissioni.
- CONSORZIO SNAI PROMOTION** AGENZIA DI PROMOZIONI
realizzazione campagna pubblicitaria Ippodromi di Milano - Renato Zero.
- DIALETTIKA** AGENZIA DI PUBBLICHE RELAZIONI
immagine coordinata eventi.
- DIGITAL VIDEO** POST-PRODUZIONE
ideazione e realizzazione annuncio stampa.
- 2 KAPPA** POST-PRODUZIONE
ideazione e realizzazione annuncio stampa.
- EDITORIALE DIARIO** EDITORE
ideazione e realizzazione annuncio stampa e locandina.
- FABBRI EDITORE** EDITORE
progettazione grafica per opere a fascicoli.
- FONDAZIONE CINETECA ITALIANA** ASSOCIAZIONE CULTURALE
ideazione e realizzazione programma, relazione annuale e pubblicità.
- FONDAZIONE DON GNOCCHI** ASSOCIAZIONE UMANITARIA
progetto grafico del periodico, realizzazione brochure istituzionale, collaborazione al progetto del sito web.
- GAMBERO ROSSO** EDITORE
progettazione grafica e realizzazione di volumi, guide, collane ed espositore punto vendita.
- GLOBO EVOLUZIONE PUBBLICITÀ** SERVIZI EDITORIALI E PUBBLICITARI
progettazione grafica.
- ISTITUTO GEOGRAFICO DEAGOSTINI** EDITORE
progettazione grafica e impaginazione creativa ed esecutiva di opere a fascicoli.
- MEDIA ONE** AGENZIA DI CONSULENZA MUSICALE
progettazione grafica e realizzazione editoriale della fanzine Sing Sing.
- MODO & MODO** DISTRIBUZIONE COMPLEMENTI D'ARREDO E STATIONERY
engineering di prodotto e ricerca fornitori per serie Moleskine.
- ORCHESTRA** WEB MASTERS
collaborazione al progetto dei siti web di Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport.
- ORIGOM** PRODUZIONE O-RINGS
ideazione e realizzazione brochure 1997.
- RCS QUOTIDIANI** EDITORE
progettazione grafica e realizzazione editoriale di promozioni a fascicoli.
- RCS SPORT** ORGANIZZAZIONE EVENTI SPORTIVI
immagine coordinata eventi, cataloghi, logotipi, pubblicità, segnaletica, affissioni.
- TECHNICOLOR** PRODUZIONE VHS E DVD
ideazione e realizzazione annuncio stampa.
- TOURING CLUB ITALIANO** EDITORE
progettazione grafica e realizzazione editoriale di volumi e opere a fascicoli.
- ZANICHELLI** EDITORE
progettazione grafica.

STAATLICHES
BAUHAUS
IN WEIMAR
1919-1923

STUDIO
AGAZZI
IN MILAN

LA BAUHAUS SI È TRASFERITA TRE VOLTE,
LO STUDIO AGAZZI MOLTE DI PIÙ,
MA SEMPRE A MILANO
E SEMPRE MANTENENDO QUESTI COLORI,
GLI STESSI CHE HERBERT BAYER
UTILIZZÒ NEL 1923 PER QUESTA COPERTINA
DALLE IRRESISTIBILI COINCIDENZE

studio agazzi

ALLE REALIZZAZIONI DELLO STUDIO
AGAZZI HANNO COLLABORATO MOLTI
PROFESSIONISTI CHE DESIDERIAMO
RINGRAZIARE. IN PARTICOLARE, PER
QUESTA BROCHURE FRANCESCO
GEMELLI PER L'ILLUSTRAZIONE, MARCO
VIGANÒ PER LE FOTOGRAFIE, EQUIPE
PRESTAMPA PER LE FOTOLITO, PRESS R3
PER LA STAMPA ED ERICH BORELLA,
MARGHERITA CAVALLINI E MARA
FLORIAN PER IL CONTRIBUTO GRAFICO.

STUDIO AGAZZI
via Castelvetro 1
20154, Milano

tel. 02 3451104
fax 02 36525453
studio@studioagazzi.it
www.studioagazzi.it

PROGETTAZIONE GRAFICA
COMUNICAZIONE VISIVA